



Hermandad de la
PIEDAD
PALENCIA

COMUNICADO OFICIAL Nueva imagen corporativa de la Hermandad

Habiéndose celebrado en la tarde del día de ayer, 5 de octubre, XXVII Domingo del Tiempo Ordinario, un Cabildo Extraordinario de esta Hermandad, **se comunica**

Que se procedió a la aprobación del nuevo **Reglamento de Identidad e Imagen Corporativa** de la Hermandad, con las siguientes implicaciones:

- Adopción de un **nuevo escudo corporativo**, ya vectorizado, que recupera el cordón franciscano perimetral con los tres nudos, corrige la posición de los brazos de Cristo y San Francisco conforme a la tradición de la rama observante, e incluye la figura del serafín de seis alas en virtud de la concesión del título de Seráfica para la Hermandad.
- Adopción de **nuevos colores corporativos**, adaptados a los modos de color más usados en la actualidad: como principal, un marrón oscuro con matiz cálido, cercano al tono chocolate profundo; como secundario, un beige cálido con matiz dorado, cercano al tono arena.
- Adopción de **nuevas tipografías corporativas** principal (Gothan Office) y secundaria u ornamental (Kelt Bold).
- Adopción de un **logotipo e isotipo** oficiales que, en combinación con el escudo, configuran la nueva marca de la Hermandad.

Tras su aprobación, el Reglamento ha entrado en vigor en el día de hoy, y supondrá la adaptación de todos los elementos gráficos de la Hermandad en los **próximos tres meses**.

Palencia, 6 de octubre de 2025
PAZ Y BIEN

Hermandad Franciscana
de la Santísima Virgen de la Piedad
del Santo Cristo Señor de la Vida y de la Muerte
y de San Francisco de Asís
PALENCIA